







	Where are you now?	Where do you want to be?	Importance out of 5 <small>(1 very - 5 not at all)</small>
 <b>UNDERSTANDING CUSTOMERS</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		
 <b>GETTING THE RIGHT PEOPLE</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		
 <b>MOBILISING PEOPLE</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		
 <b>LOOKING AFTER PEOPLE</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		
 <b>DEVELOPING PEOPLE</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		
 <b>USING YOUR LEARNING</b>	☆ ☆ ☆ ☆	☆ ☆ ☆ ☆	
	Reflections/Comments:		